

первый.бит

Цифровизация с Первым Битом



ОЛЬГА АРТЮШКИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КОРПОРАТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ

8 (911) 281-50-98

OVARTUSHKINA@1CBIT.RU

первый.Бит

ПЕРВЫЙ БИТ — ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ:

- Голосовые роботы, распознающие речь
- SFA: комплексная система управления продажами
- RFID: инвентаризация, комплектация, СКУД, умные полки
- OCR: распознавание текста и изображений
- RPA: роботизация рутинных бизнес-процессов
- Ecommerce: интернет-магазины, B2B и корпоративные порталы, уникальные веб-проекты
- Динамическое ценообразование
- Приложения для полевых сотрудников: рост производительности и дисциплины, экономия топлива, мгновенная передача данных из торговых точек

...и другие решения для трансформации вашего бизнеса

Кейсы с которыми с вами поделюсь сегодня

Интернет-магазин и не только



Губернские
Аптеки

Интернет-магазин
производителя



Natrol LLC

Доставка Яндекс Такси



Амурфармация

Система Регистрации
Поставщиков



Компания в
списке ТОП-20

первый.Бит

Губернские аптеки

Кейс про Интернет-магазин и не только

Будет полезно, если вы:

- / Хотите выйти в онлайн или сделать апгрейд текущего интернет-магазина
- / Хотите найти не просто партнера который готов сделать интернет-магазин, но и комплексно поддерживать вас в изменениях



О клиенте

/ ГПКК «Губернские аптеки» — это крупнейшая региональная аптечная сеть России. Интернет-аптека «Фармация» и сеть аптек «Губернские аптеки» являются государственными учреждениями с государственной гарантией качества. Топ-30 аптечных сетей

/ Более 240 структурных подразделений, 106 аптек, 127 аптечных пунктов и аптечных киосков, 2 салона оптики, 5 ортопедических салонов, расположенных на всей территории Красноярского края.

12 тыс. +

номенклатуры



Ситуация

- / Старый сайт морально устарел
- / Были пожелания по расширению функционала которые текущая версия не поддерживала
- /Повысились требования к дизайну и юзабилити

/Задачи проекта

Выпустить новую версию интернет- аптеки с современным адаптивным дизайном и функционалом



Создать мобильное приложение интернет-аптеки «Фармация»



Интегрировать сайт с учетными системами ГПКК «Губернские аптеки»



Разработать корпоративный сайт для размещения общей информации, а также нормативных документов



В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ

Были применены agile-методы разработки, а также:

50+

Разработанных
прототипов

3

Дизайн-концепции
предоставлено клиенту

150

Листов технического
задания

Интеграция и импорт каталога

Была настроена интеграция сайта с учетной системой «еФарма». Серьезной доработки потребовала реализация процесса обмена заказами между системой и web-сайтом, а также механизм разделения учета по городам (когда товар есть в наличии в разных городах и по разной цене). Также потребовалась настройка интеграции интернет-аптеки с другой учетной системой Заказчика для импорта описания лекарственных средств и их расположения в каталоге.



Новые сервисы

Регистрация и авторизация

Отдельное внимание было уделено упрощению процесса регистрации в интернет-магазине — теперь она осуществляется через номер мобильного телефона клиента и занимает считанные минуты.

+7 9096529356

1357

отправить код

Поиск по сайту

Поиск — безусловно, является основой любого интернет-магазина. Поиск на сайте «Фармации» позволяет находить лекарственные средства по названию, симптомам, а также действующему веществу.

По названию

По симптомам

По дейст. веществу

Аспирин

НАЙТИ



МАМЕ И РЕБЁНКУ



ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ
ТРАКТ



СЕРДЕЧНО-
СОСУДИСТАЯ
СИСТЕМА



НЕРВНАЯ СИСТЕМА



ОБЕЗБОЛИВАЮЩИЕ



АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ
ПРЕПАРАТЫ



ОРТОПЕДИЯ



ОПТИКА

Мобильная версия

Web-студия «Первый БИТ» разработала отдельное мобильное приложение для платформ iOS и Android.



Приложение обладает полным функционалом, позволяет осуществлять поиск и заказ лекарственных препаратов, следить за акциями и скидками, а также показывать ближайшие адреса аптек на основе гео-локации. Регистрация в приложении также осуществляется с помощью номера мобильного телефона клиента — это позволяет зарегистрированному покупателю видеть в корзине на сайте те товары, которые были добавлены в корзину через мобильное приложение.



Результаты

Проект был реализован в рекордно короткие сроки — за 3 месяца был запущен весь основной функционал магазина(корзина, оформление заказа, а также различные маркетинговые инструменты).



Реализовано управление поиском на сайте для продвижения наиболее выгодной продукции — возможность поднимать нужные товары на первые строчки поисковой выдачи.



Появилась возможность резервировать товары для самовывоза из физически существующей аптеки (раньше существовала только доставка).

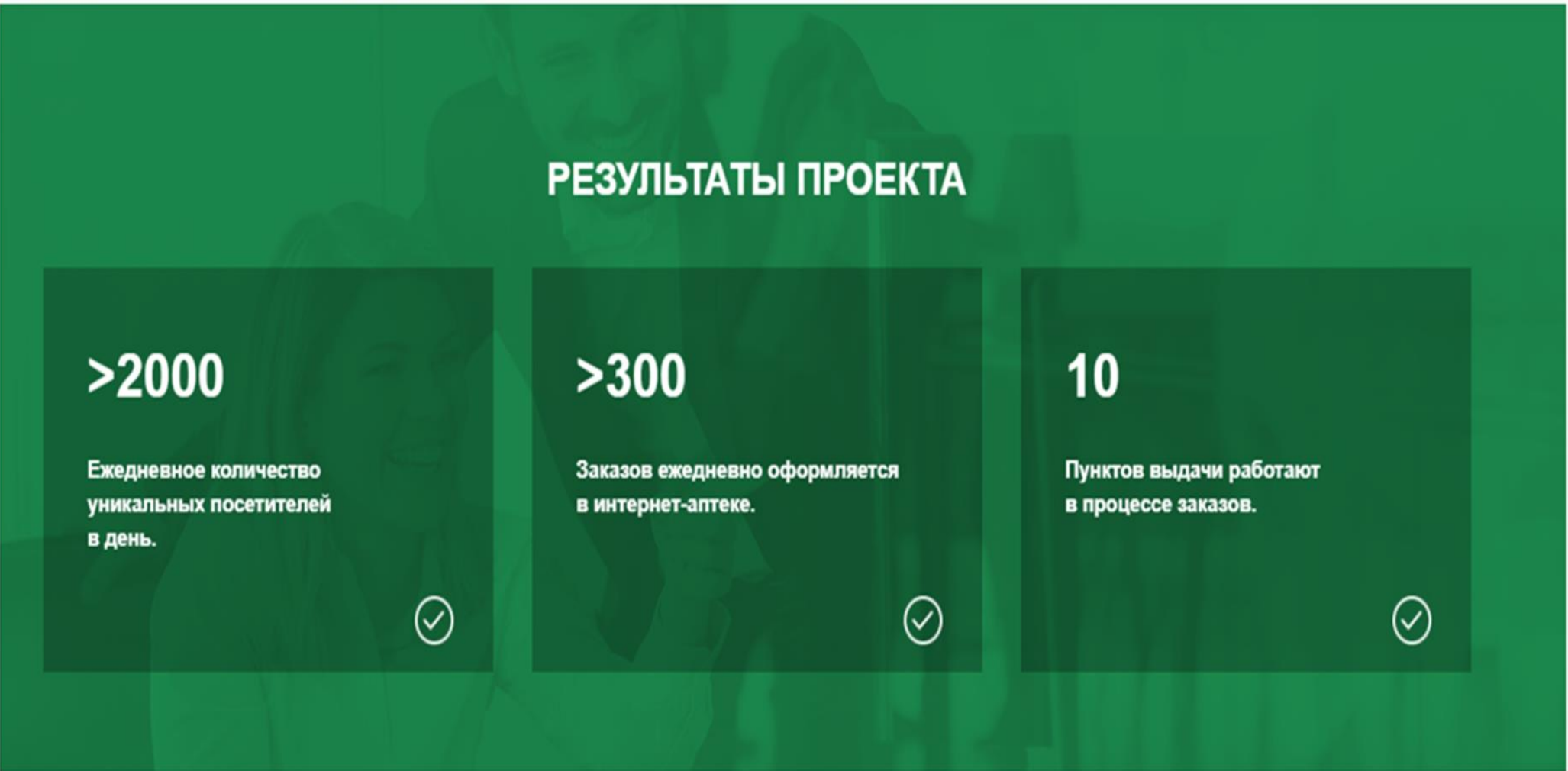


Была оптимизирована логика интернет-магазина и запущена отдельная мобильная версия.



Создан внутренний парсер цен с других сайтов для отслеживания ценовой политики конкурентов на рынке.

Результаты проекта



Дополнительно запустили проект

Также была создана справочная система для сотрудников колл-центра, где была структурирована и объединена вся информация о лекарственных препаратах для удобного и быстрого поиска. Также система фиксирует интерес к тем или иным товарам на основе просмотра их карточек и позволяет формировать статистические отчеты для дальнейшей корректировки закупок.

Если клиент во время звонка в колл-центр примет решение сделать заказ, то оператор может отправить его для резервирования в соответствующую аптеку.

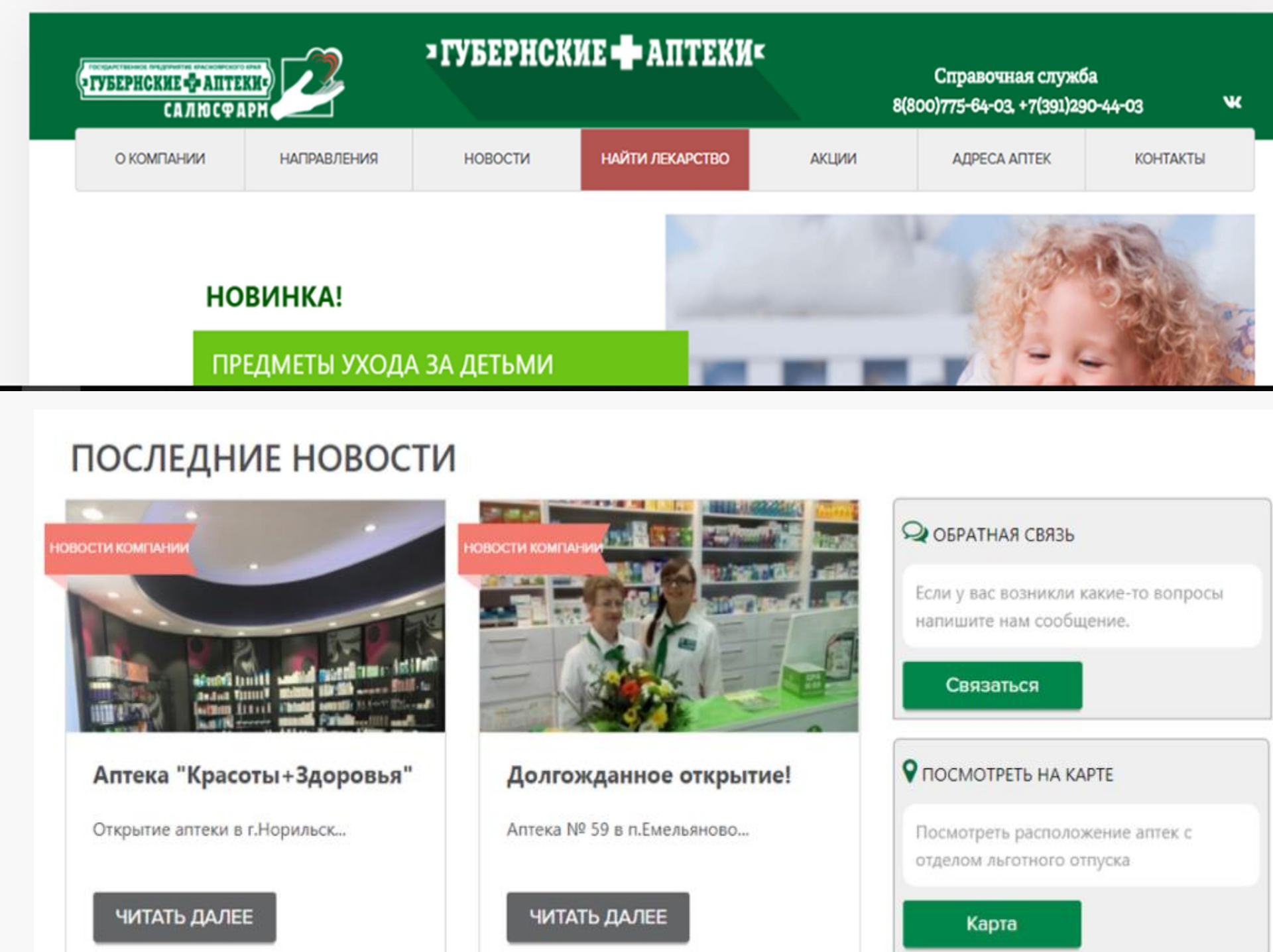


Дополнительно запустили проект по корпоративному сайту

Специалисты компании «Первый БИТ» разработали и запустили корпоративный сайт, основная задача которого — представление общей информации о компании, а также размещение нормативных документов.

Корпоративный сайт ГПКК «Губернские аптеки»

Специалисты компании «Первый БИТ» разработали и запустили корпоративный сайт, основная задача которого — представление общей информации о компании, а также размещение нормативных документов.



Продвижение фармацевтических сайтов по трафику и заказам

Для сайта интернет-аптеки 24farmacia.ru

- Увеличить трафик в 1,5 раза из поисковых систем

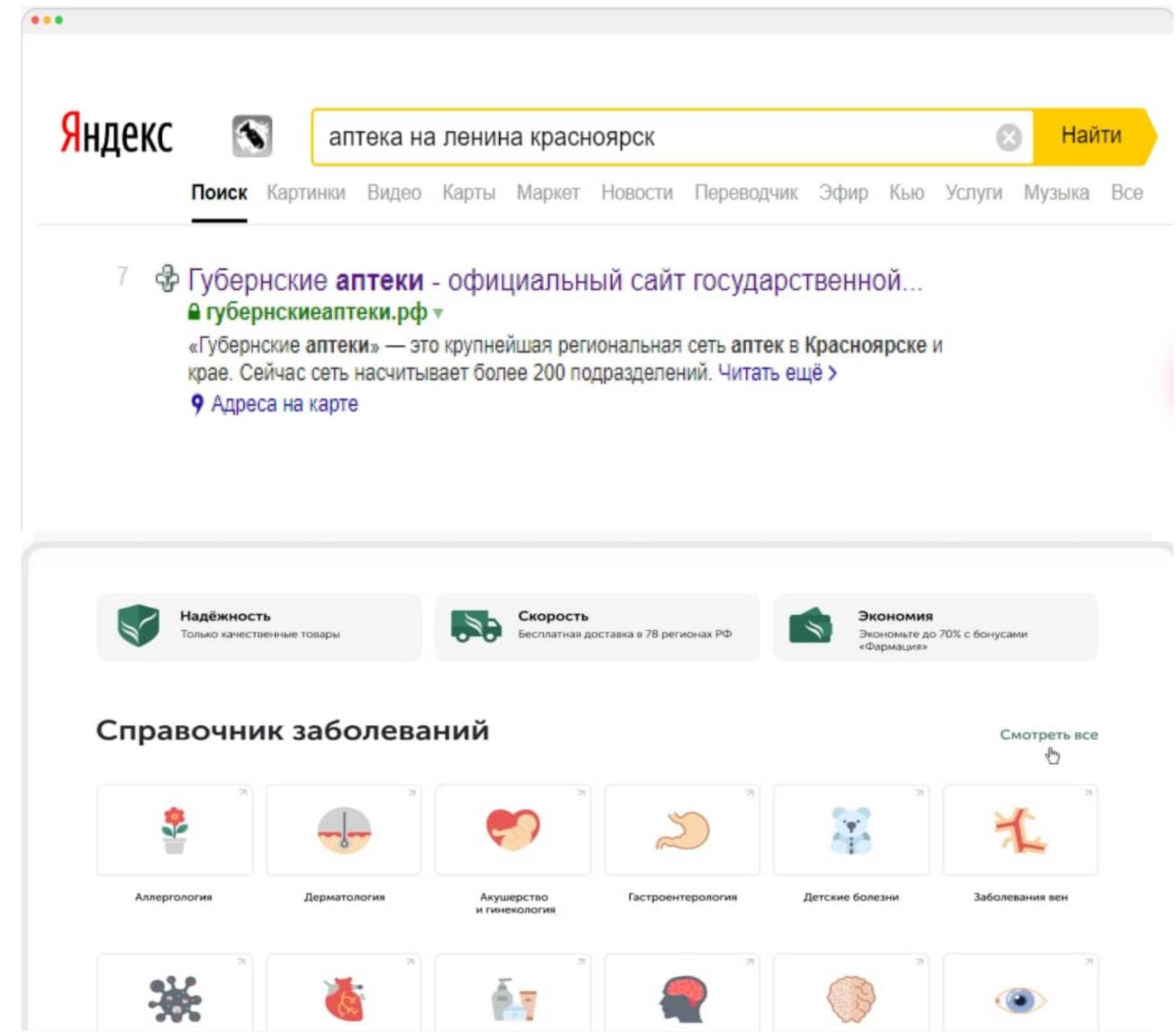
- Достичь 10% конверсии в оформление заказов в месяц (посещения из поиска)

Поделиться:

96 человек

Для сайта [губернскиеаптеки.рф](https://gubernskieapteki.rf)

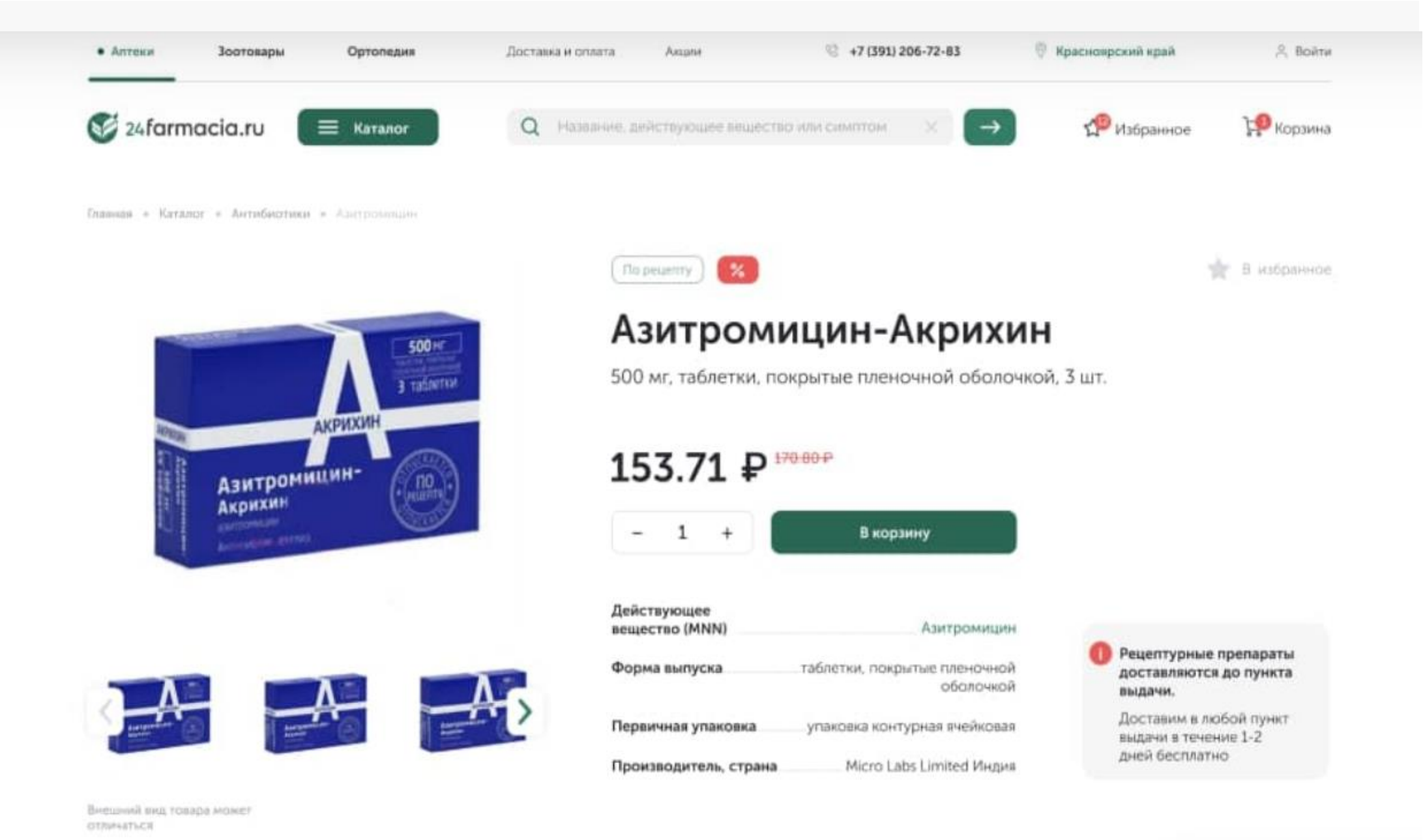
- Увеличить трафик в 2 раза из поисковых систем



Результаты

Результат проекта губернскиеаптеки.рф

- ✓ в 3,5 раза - увеличили трафик из поисковых систем
- ✓ обеспечили стабильный приток пациентов из интернета



Результат проекта 24farmacia.ru

- ✓ в 3 раза - увеличили трафик из поисковых систем
- ✓ 13% - достигли конверсии в оформлении заказов в месяц (посещения из поиска)
- ✓ в 4 раза - выросло количество переходов с сайта губернскиеаптеки.рф (в пиковом значении)

Международный опыт. Выход производителя на прямые продажи

Кейс Natrol LLC

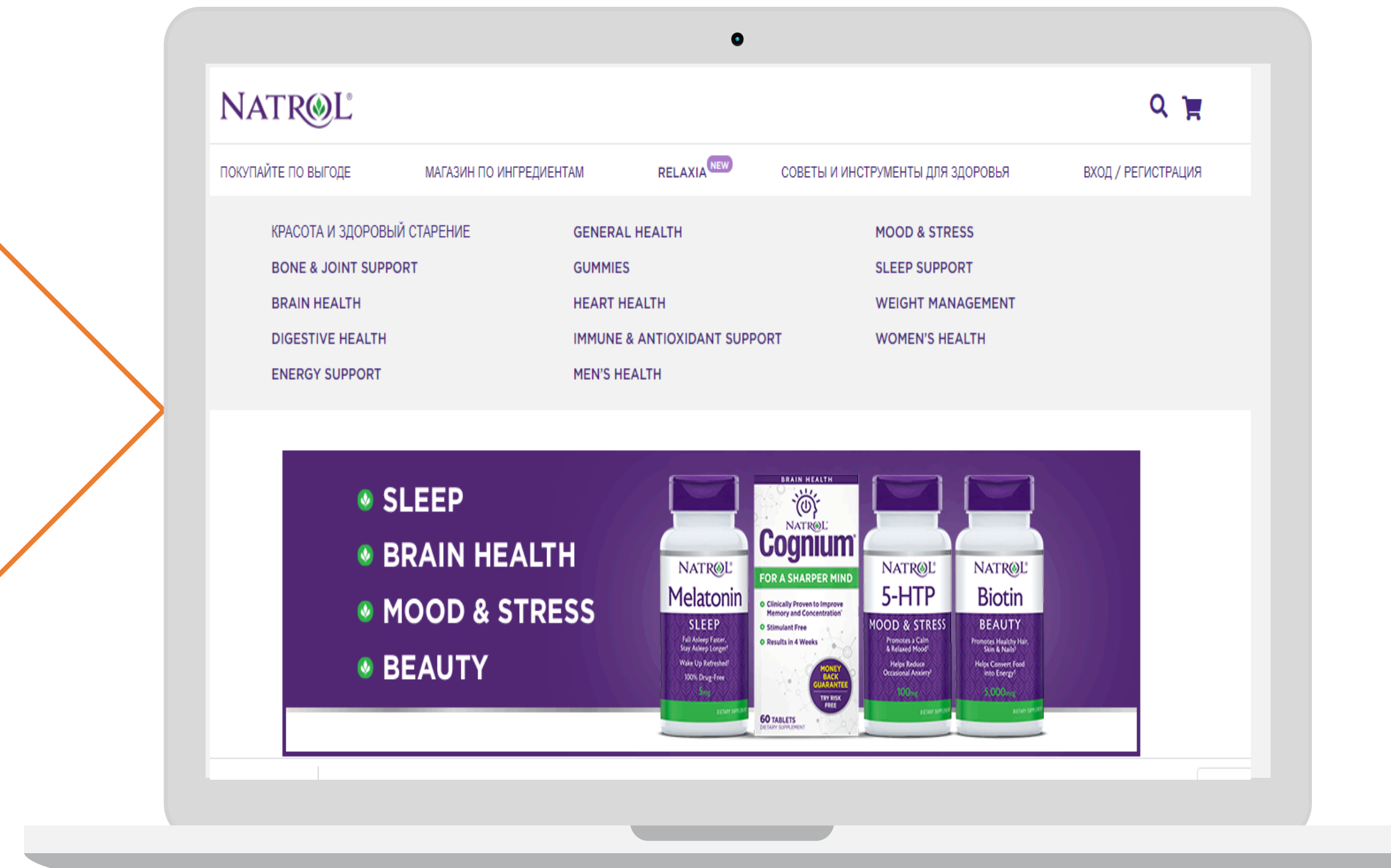
первый.Бит Интернет-магазин для производителя

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

- Natrol LLC является ведущим производителем витаминов, минералов и пищевых добавок в США, предлагающим такие же высококачественные продукты по всему миру.
- Каналы сбыта дистрибьюция, маркетплейсы, b2b клиенты

СПЕЦИФИКА ПРОЕКТА:

- разработать эффективный розничный интернет-магазин БАДов.
- внедрить систему работы с купонами.
- предоставить возможность клиентам покупать товары напрямую у производителя



ТЕХНОЛОГИЯ:

- Virto Commerce

СКОРОСТЬ:

- 2 месяца

Организация доставки для клиентов аптечной сети Амурфармация

Кейс про организацию доставки с помощью Яндекс Такси



У вас нет собственной службы
доставки



Вам необходимо запустить доставку
заказов т.к ваши клиенты ожидают
такой сервис от вас



В качестве партнера вы
выбираете Яндекс Такси

ОАО «Амурфармация» — это старейшая аптечная сеть Дальнего Востока.

В настоящее время «Амурфармация» включает в себя аптеки самого различного формата:

- фарммаркеты;
- традиционные аптеки;
- социальные аптеки;
- оптика;
- аптека-склад.

.

70

Аптечных учреждений

6 000 кв.метров

Складские площади



Ситуация до запуска

- В компании была развита система Qlick-to-collect, но не было доставки т.к были ограничения со стороны законодательства.
- В апреле 2020 появляется новая возможность для компании в связи с принятием закона об обращении лекарственных средств.
- У компании нет опыта организации доставки, компаний готовых поддержать доставку лекарственных средств в области почти нет, развивать свою = менять модель бизнеса.



О внесении изменений в статью 15¹ Федерального закона
«Об информации, информационных технологиях и о защите
информации» и Федеральный закон «Об обращении
лекарственных средств»

Принят Государственной Думой

1 апреля 2020 года

Одобрено Советом Федерации

2 апреля 2020 года



Организация доставки с помощью службы Яндекс Такси.

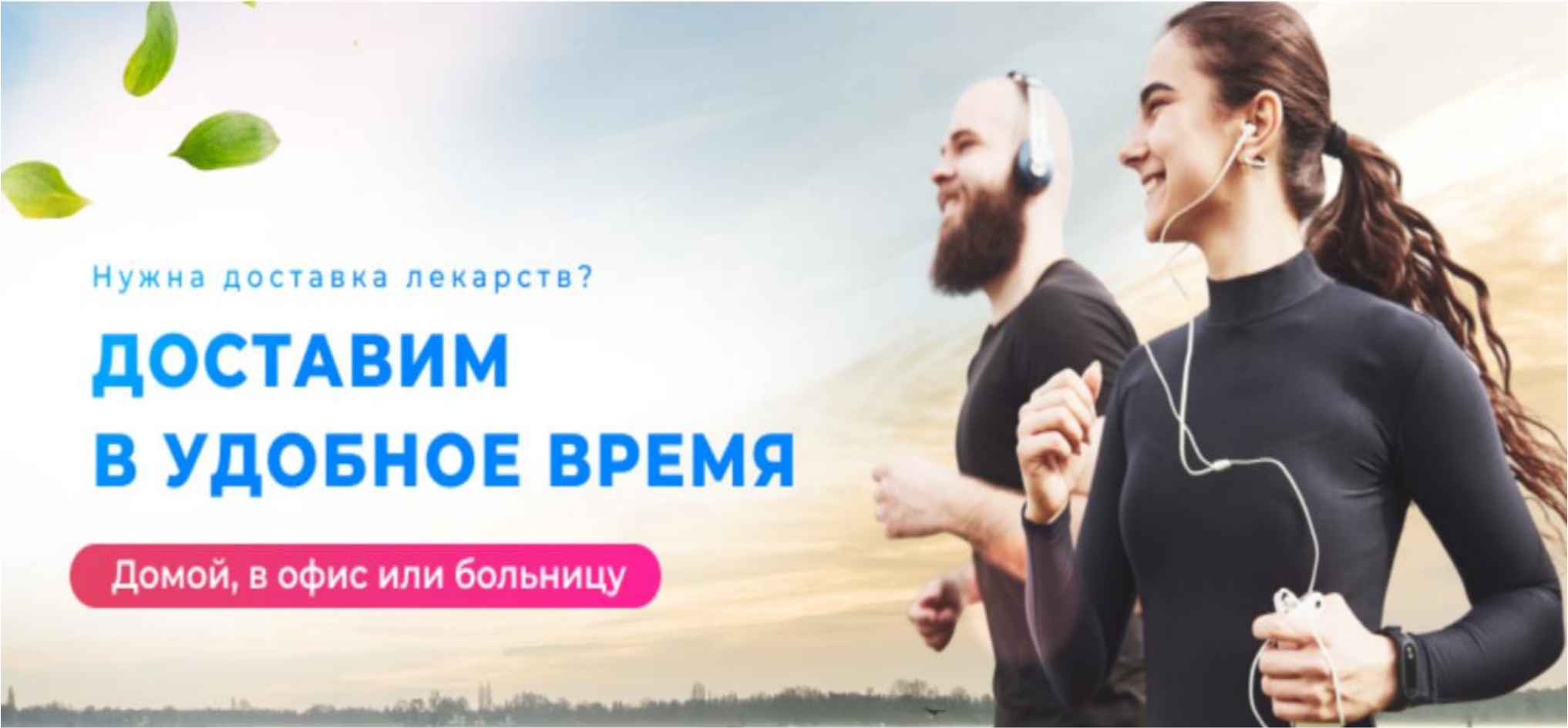
Яндекс

Доставка

Яндекс

COVID-19.
Безопасность
и поддержка
пользователей
и партнёров





Результаты проекта

Запуск доставки заказов клиентов оформленных на сайте или принятых по телефону.

- Интеграция с API Яндекс Такси для передаче информации о заказах.
- Подключение эквайринга.
- Настройка географии с возможностью доставки.
- Адаптация сайта под новые условия.

1

Способ оплаты и получения →

2

Адрес доставки →

3

Контактные данные

?

О способе оплаты и получения

▼

Оплатить при получении в аптеке

1/1

Оплатить онлайн и получить в аптеке

1/1

Оплатить онлайн и оформить доставку

1/1

ГЕКСОРАЛ АЭРОЗОЛЬ 0.2% 40МЛ

Возможна доставка

1 шт.

361 руб.

Назад

Далее

Состав заказа

Товары (1)	361руб.
Доставка	уточняется
Итого:	361руб.



Аптека № 1: 675004, г. Благовещенск, ул. Комсомольская, д. 3

[На карте](#)

Заказ в наличии

Возможна доставка

Выбрать

Фармацевтическая компания входящая в ТОП-20

Кейс про Систему Регистрации Поставщиков в соответствии с 152-ФЗ и сложной интеграцией с SAP Ariba

Будет полезно, если у вас:

- / Сложная IT-инфраструктура
- / Поддерживаете требования законодательства по хранению и защите персональных данных (ФЗ № 152)
- / Хотите автоматизировать процесс регистрации поставщиков



О клиенте

/ NDA - компания входящая в топ-20 фармацевтических компании



Ситуация до проекта

- / Новые поставщики писали на электронную почту компании информацию о сотрудничестве
- / Заявки обрабатывались вручную, трудоемкий процесс
- / Данные нужно было вносить в решение SAP Ariba*

* SAP Ariba-решение для электронных закупок и управления цепочкой поставок



Решение

Создание Веб-приложения с целью обеспечения доступа к нему третьим лицам через интернет.

ШАГ 1

Получить ссылку на портал

Уникальную для каждого партнера ссылку на портал будет отправлять сотрудник отдела закупок.

ШАГ 2

Регистрация поставщика

Перед заполнением персональных данных контактного лица поставщику будет предложена электронная форма согласия на обработку ПД. Посетитель сможет продолжить работу с системой, только если он согласится на их обработку.

ШАГ 2

Верификация

Служба безопасности и др.подразделения подтверждают поставщика

ШАГ 3

Передача данных в SAP Ariba

Автоматически (раз в день) отправка электронных писем с данными по каждому партнеру и его контактными лицам на электронный адрес SAP Ariba, в виде присоединённых к письму csv файлов. Отправке подлежат данные лишь тех партнеров, для которых прошли проверку и сотрудник отдела закупок поставил соответствующий статус (проверено – готово к отправке).

Решение

Создание Веб-приложения с целью обеспечения доступа к нему третьим лицам через интернет.

Платформа

- 1С-Битрикс
- Доработки в виде расширений/плагинов

Технологии

- использовалась методология разработки CI/CD.

Главные цели CI/CD — свести к минимуму ошибки, ускорить сборку и повысить качество конечного продукта.

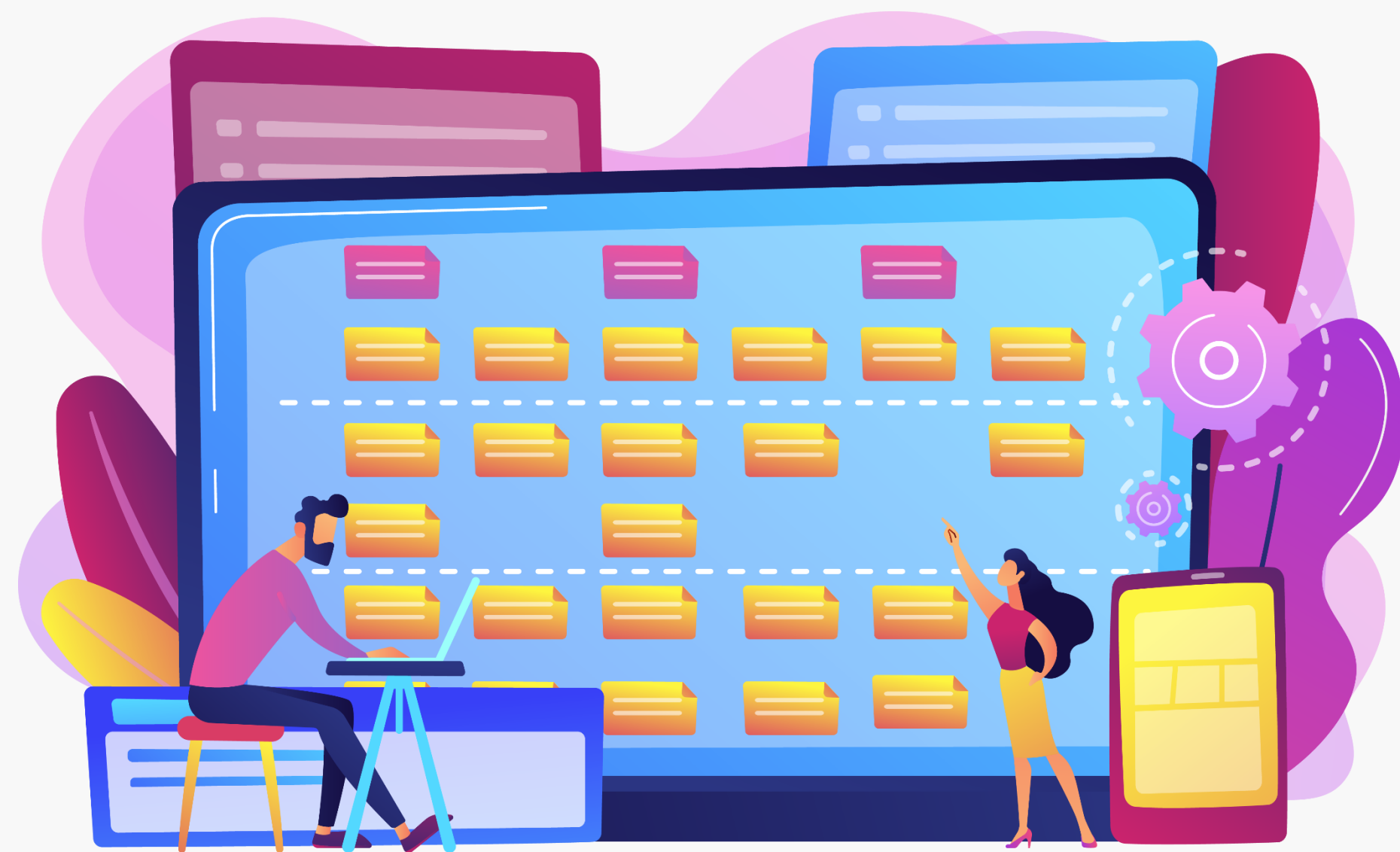
152-ФЗ

Соответствие требованиям локального законодательства по хранению и защите персональных данных (ФЗ № 152)

[Перейти](#)

Результаты

- / система соответствует требованиям 152-ФЗ
- / ускорение процессов работы отдела закупок по регистрации поставщиков
- / полностью отказались от ручного ввода информации в SAP Ariba



Есть вопросы по кейсам?

Запишитесь на встречу с нашими экспертами.

Звоните, пишите — всё разъясним.

Возможно, для вашей задачи есть готовое решение, не обязательно цифровое (такое бывает с нашими клиентами).



ОЛЬГА АРТЮШКИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КОРПОРАТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ

8 (911) 281-50-98

OVARTUSHKINA@1CBIT.RU